

## Szakmai önéletrajz és publikációs jegyzék

Dr. Mohácsi Márta

### **Végzettségek:**

2013 okleveles pedagógiatanár, Nyíregyházi Főiskola

2006 művelődésszervező, Debreceni Egyetem

2001 tanító–kommunikációs szakember, Kölcsey Ferenc Református Tanítóképző Főiskola

### **Szakirányú szakképzettségek:**

2014 szakvizsgázott pedagógus és közoktatási vezető

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

2010 felnőttoktatási szakértő

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

### **Tudományos fokozat:**

2008 PhD – regionális tudomány (DE)

### **Felsőoktatási munkahelyek, munkakörök:**

2016– adjunktus

Debreceni Egyetem, Bölcsészettudományi Kar, Politikatudományi és Szociológiai Intézet

Szociológia és Szociálpolitika Tanszék

2009–2015 főiskolai adjunktus

Nyíregyházi Főiskola, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Alkalmazott Kommunikáció

Intézet, 2013-tól Nyíregyházi Főiskola, Társadalom- és Kultúratudományi Intézet

2006–2009 felnőttképzési oktatószervező

Kölcsey Ferenc Református Tanítóképző Főiskola, Felnőttképzési Intézet, 2005-től óraadó

oktató Kölcsey Ferenc Református Tanítóképző Főiskola

2005– kutató

Debreceni Egyetem, Regionális Kutatócsoport

### **Nyelvismeret:**

német középfok

angol középfok

## **I. Publikációs tevékenység**

### **Lektorált szakkönyv, monográfia**

Mohácsi Márta (2016): Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 210 p. ISBN: 978-963-318-550-6

### **Lektorált egyetemi vagy főiskolai tankönyv**

Mohácsi Márta (2015): Üzleti kommunikáció. Felsőoktatási jegyzet a társadalom- és gazdaságtudomány területéről. Egyesület Közép Európa Kutatására, Szeged, 131 p. ISBN: 978-963-89724-8-4

### **Szerkesztett kötet**

Gömöry Rita – Mohácsi Márta (2007) (Szerk.): Gyermekközpontú pedagógiák. Kölcsey Ferenc Református Tanítóképző Főiskola, Debrecen, 112 p.

### **Lektorált könyvfejezet és szakfolyóiratban megjelent tanulmány**

Mohácsi Márta (2016): A tudásalapú társadalom és gazdaság és a nemzetközi környezet jellemzői. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 11–29. p.

Mohácsi Márta (2016): A harmadik generációs egyetem. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 30–45. p.

Mohácsi Márta (2016): A tanulás és tudás szerepe a felsőoktatási intézmények életében. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 46–59. p.

Mohácsi Márta (2016): Innovációs folyamatok a felsőoktatásban. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 60–73. p.

Mohácsi Márta (2016): Erőforrás-hatékonyabb Európa: a versenyképesség alapja. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 77–92. p.

Mohácsi Márta (2016): Foglalkoztatáspolitikai és munkaerőpiaci elemzések. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 93–110. p.

Mohácsi Márta (2016): Vállalati tőke és gazdaságfejlesztés. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 111–125. p.

Mohácsi Márta (2016): A regionális tudomány társadalmi-gazdasági dimenziói. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 126–143.

Mohácsi Márta (2016): Az intellektuális tőke szerepe, üzleti hálózatok üzleti modellek. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 147–163. p.

Mohácsi Márta (2016): A szervezetfejlesztés vállalati és emberi erőforrás oldala. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 164–180. p.

Mohácsi Márta (2016): Kommunikáció a szervezetben. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 181–197. p.

Mohácsi Márta (2016): Oktatásmarketing felsőoktatási környezetben. In: Az oktatás- és tudásmenedzsment dimenziói az Európa 2020 stratégia prioritásainak tükrében. Oktatás- és tudásmenedzsment-kutatási tanulmányok. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 198–209. p.

Mohácsi Márta (2015): A vállalati versenyképesség és innováció szervezetfejlesztési összefüggései. In: TAYLOR GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT. VIII. évfolyam, 1-2. szám, 2015/1-2., 43–50. p.

Mohácsi Márta (2015): Innovációmenedzsment az oktatási és gazdasági folyamatokban. In: KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK. No. 30. 2015/3., 150–156. p.

Mihály Fónai - Márta Mohácsi (2014): The Recruitment of Freshmen Students and the Motivation of Choosing Specification. In: Hungarian Educational Research Journal. Non-European History of Education. Volume 4., November 2014. ISSN 2064-2199.  
2014\_11\_01\_5\_tanulmany\_fonai\_mohacsi. (2014) pdf-file 10. oldal  
[http://herj.lib.unideb.hu:8080/index.php?oldal=archivum&folyoirat\\_szam=4/2014](http://herj.lib.unideb.hu:8080/index.php?oldal=archivum&folyoirat_szam=4/2014)

Mohácsi Márta (2014): Tanulás és versenyképesség regionális megközelítésben. In: KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK. VII. évfolyam, 2. szám, No. 25. 2014/2., 173–180. p.

Mohácsi Márta (2014): The particularities of business communication. In: TAYLOR GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT. A Virtuális Intézet Közép-Európa kutatására közleményei. 2014/ 1-2. szám, VI. évfolyam, 1-2. szám, No. 14–15. 5–11. p.

Mohácsi Márta (2013): Az oktatás és munkaerőpiac sajátosságainak elemzése, regionális jellemzői. In: A VIRTUÁLIS INTÉZET KÖZÉP-EURÓPA KUTATÁSÁRA KÖZLEMÉNYEI. 1. szám, 15-20. p.

Mohácsi Márta (2012): Kommunikációs stratégiák és eszközök szerepe a szervezetfejlesztésben. In: A VIRTUÁLIS INTÉZET KÖZÉP-EURÓPA KUTATÁSÁRA KÖZLEMÉNYEI. IV. évfolyam, 4. szám, 227-234. p.

Mohácsi Márta - Spitzéné Bukovszki Edit (2012): Idegen nyelvi kompetencia elvárások és igények az Észak-alföldi és Észak-magyarországi régióban. In: ACTA SCIENTIARUM SOCIALIUM. XXXVII. évfolyam, 109-118. p.

Mohácsi Márta (2011): A magyar oktatás- tudomány és kultúrpolitika egy szelete Bécsben. In: GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KÖZLEMÉNYEK. 1. szám, 218-225.p.

Mohácsi Márta (2010): Munkaerőpiaci-igény és felsőoktatási kapcsolat regionális megközelítésben. In: GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KÖZLEMÉNYEK. 1. szám, 139-151. p.

Rófi Mónika - Hajdú Zita - Mohácsi Márta - Nagy János (2009): A regionális versenyképesség növelésének lehetőségeit vizsgáló kutatások az Észak-alföldi régióban. In: TÉR ÉS TÁRSADALOM 23. 67–78. p.

Mohácsi Márta (2009): Scientific Life and Regional Innovation in Debrecen. In: PRACTICE THEORY IN SYSTEMS OF EDUCATION 4. 23–34. p.

Mohácsi Márta (2008): Adalékok a vidékfejlesztés gyakorlatának értelmezéséhez a Debreceni Egyetem Agrártudományi Centrum vállalati kapcsolatainak tükrében az Észak-alföldi régióban. AGRÁRTUDOMÁNYI KÖZLEMÉNYEK = ACTA AGRARIA DEBRECENIENSIS 65-69. p.

Mohácsi Márta (2008): Regionális együttműködés az oktatás és az innováció területén. MAGISZTER 110-115. p.

Mohácsi Márta (2008): Felsőoktatás, versenyképesség innováció az Észak-alföldi régióban. FELNŐTTKÉPZÉS 6. 45-50. p.

### **Konferenciakötetben megjelent lektorált tanulmány**

Mohácsi Márta (2012): A kommunikáció, mint participáció a Bécsi Egyetemen. In: A magyar felsőoktatás szerepe a tudásháromszög megvalósításában. 7. Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning konferencia. MELLearn - Felsőoktatási Hálózat az életen át tartó tanulásért Egyesület. Szerk.: Dr. Kálmán Anikó. 279–287. p.

Mohácsi Márta (2011): Korszerű felsőoktatás és munkaerőpiac empirikus vizsgálat tükrében. In: Bolognától Lisszabonig: Az életen át tartó tanulás stratégiai kérdései és hálózati együttműködés európai és hazai dimenziói. 7. Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning Konferencia konferenciakötet. MELLearn - Felsőoktatási Hálózat az életen át tartó tanulásért Egyesület. Szerk.: Dr. Kálmán Anikó – Dr. Németh Balázs. 388–392. p.

Mohácsi Márta (2011): Munkaerő-piaci igény a vállalkozások szemszögéből az Észak-alföldi régióban. In: Regionalitás és szakképzés: új kihívások, új lehetőségek a szakképzésben és felnőttoktatásban. XI. Országos Neveléstudományi Konferencia szimpóziumkötet. Szerk.: Benedek András. 21–35. p.

Mohácsi Márta (2010): A kommunikáció szerepe az életen át tartó tanulásban. In: Életen át tartó tanulás, innováció és értékteremtés. 6. Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning Konferencia konferenciakötet. MELLearn - Felsőoktatási Hálózat az életen át tartó tanulásért Egyesület. Szerk.: Dr. Kálmán Anikó. 498–502. p.

Prof. Dr. Faragó Sándor - Dr. Kálmán Anikó - Dr. Mohácsi Márta (2010): Az egyetemek szerepe az életen át tartó tanulás megvalósításában. In: Életen át tartó tanulás, innováció és értékteremtés. Stratégiai háttérdokumentum és vitaindítók. 6. Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning Konferencia konferenciakötet. Bevezető. MELLearn - Felsőoktatási Hálózat az életen át tartó tanulásért Egyesület. Szerk.: Dr. Kálmán Anikó. 5–11. p.

Márta Mohácsi (2012): The Communication as Participation at the University of Vienna. In: The Role of the Hungarian Higher Education in Achieving the Knowledge Triangle (Education – Research – Innovation). 7<sup>th</sup> Hungarian National and International Lifelong Learning Conference. MELLearn – Hungarian Higher Education Lifelong Learning Network. Edited by: Dr. Anikó Kálmán. 288–296. p.

Márta Mohácsi (2011): Modern Higher Education and the Labour Market in the Mirror of Empirical Research. In: From Bologna to Lisbon: The Strategic Questions of Lifelong Learning and the European and Hungarian Dimensions of Network Collaboration. 7<sup>th</sup> Hungarian National and International Lifelong Learning Conference. MELLearn – Hungarian Higher Education Lifelong Learning Network. Edited by: Dr. Anikó Kálmán – Dr. Balázs Németh. 393–397. p.

Márta Mohácsi (2010): The Role of Communication in Lifelong Learning. In: Lifelong Learning, Innovation and the Creation of Values. 6<sup>th</sup> Hungarian National and International Lifelong Learning Conference. MELLearn – Hungarian Higher Education Lifelong Learning Network. Edited by: Dr. Anikó Kálmán. 503–507. p.

Prof. Dr. Sándor Faragó – Dr. Anikó Kálmán – Dr. Márta Mohácsi (2010): The Role of Universities in the Implementation of Lifelong Learning. In: Lifelong Learning, Innovation and the Creation of Values. Strategic Background Paper and Discussion Primings. 6<sup>th</sup> Hungarian National and International Lifelong Learning Conference. Introduction. MELLearn – Hungarian Higher Education Lifelong Learning Network. Edited by: Dr. Anikó Kálmán. 12–17. p.

## **Absztrakt**

Mohácsi Márta (2014): A tanulás dimenziói és tanulási modellek értelmezése egy konvergencia régió középiskoláiban. In: IV. Trefort Ágoston Szakmai Tanárképzési Konferencia programfüzet. Óbudai Egyetem, Budapest 34. p.

Fónai Mihály – Mohácsi Márta (2012): A hallgatók pályaválasztására ható tényezők eltérései. In: A munka és nevelés világa a tudományban. XII. Országos Neveléstudományi Konferencia. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Budapest, 2012.11.08-2012.11.10.

Mohácsi Márta (2012): Die Rolle der gesellschaftlichen Kommunikation in der Praxis des Hochschulwesens. In: 5th International Conference for Theory and Practice in Education: Information and Education: Program and Abstracts. Miskolc, 2012.06.14-2012.06.16.

Mohácsi Márta (2012): A tudásháromszög, mint tudománymarketing. In: A munka és nevelés világa a tudományban. XII. Országos Neveléstudományi Konferencia. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Budapest, 2012.11.08-2012.11.10.

Mohácsi Márta - Spiczéné Bukovszki Edit (2012): Idegen-nyelvi kompetencia elvárások és igények az Észak-alföldi és Észak-magyarországi régióban. In: "Merre tart a felnőttképzés?": Felnőttképzési Konferencia. Kaposvár, 2012. október 12. Absztraktfüzet. 44 p.

Mohácsi Márta (2011): Das Phänomen der Kommunikation aufgrund einer Forschung in Österreich. In: 4th International Conference for Theory and Practice in Education: Society and Education. Budapest, 2011.06.09-2011.06.11. 199 p.

## **Poszter**

Fónai Mihály - Mohácsi Márta (2011): Professional knowledge and skills: expectations of different actors. Debreceni Akadémiai Bizottság, Debrecen, 2011. június 29. Poszter

## **II. Oktatási és oktatásszervezési tevékenység**

### **Oktatási tevékenység**

BA-szinten

- Projektmenedzsment
- Üzleti kommunikáció
- Tárgyalástechnika
- Készség- és személyiségfejlesztés
- Iskolarendszerű gyakorlati oktatás, Együttműködés a gyakorlati képzésben
- Protokoll

MA-szinten

- Helyi, lokális és regionális kulturális tanulási terek az Európai Unióban

**Tudományos utánpótlás nevelése: témavezetés a doktori programban, TDK témavezetés, díjnyertes OTDK dolgozatok száma, szakkollégiumi tisztségek viselése és szakkollégiumi hallgatók témavezetése, DETEP témavezetés**

***TDK témavezetés:***

Lezárult	3 fő
----------	------

### ***Díjazott TDK dolgozatok:***

I. helyezés	1 fő
III. helyezés	1 fő
Különdíj	1 fő

### ***Szakkollégiumi témavezetés:***

Lezárult	2 fő
----------	------

### ***Szakedolgozat témavezetés:***

Lezárult	15 fő
----------	-------

### **III. Szakmai-közéleti tevékenység**

**Részvétel hazai és nemzetközi együttműködésekben, pályázatokban; külföldi és belföldi ösztöndíjak**

#### ***Részvétel hazai és nemzetközi együttműködésekben:***

2009–2014 Magyar Egyetemes Lifelong Learning Network (MELLearn) Felsőoktatási Hálózat oktatási és disszeminációs munkacsoportjának tagjaként részvétel az Európa 2020 stratégia magyarországi feldolgozásában.

2009–2014 A Magyar Egyetemes Lifelong Learning Network (MELLearn) felsőoktatási hálózat oktatási és disszeminációs munkacsoportjának tagja, hírlevelének szerkesztője.

2009–2014 A Nyíregyházi Főiskola delegáltjaként előadói részvétel az évente megrendezett Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning konferenciákon (Sopron, Pécs, Veszprém, Gödöllő, Szeged)

#### ***Külföldi ösztöndíjak:***

Campus Hungary, Bécs, 2014

Stiftung Aktion Österreich-Ungarn, Bécs, 2012

Magyar Ösztöndíj Bizottság, Collegium Hungaricum Bécs, 2010

**Szerkesztői munka, szerkesztőbizottsági tagság; szakmai megbízások; tudományos társaságokban viselt tisztségek**

MTA köztestületi tag

Tempus Közalapítvány, szakértő

Nemzeti Közszolgálati Egyetem közigazgatási továbbképzés, oktató

## **Konferencia-előadások (ittthon, külföldön); konferencia-részvétel**

### ***Konferencia-előadások:***

Mohácsi Márta (2015): Innovációmenedzsment az oktatási és gazdasági folyamatokban. In: VII. Többnemzetiségű államok keletkezése és felbomlása Közép-Európában. Szeged, 2015. március 6.

Mohácsi Márta (2015): A versenyképesség növelésének néhány lehetséges mutatója a felsőoktatásban. In: 6. Báthory-Brassai nemzetközi multidiszciplináris tudományos konferencia. Óbudai Egyetem, Budapest, 2015. május 27-28.

Mohácsi Márta (2015): Az intellektuális tőke szerepe az üzleti hálózatokban. In: 5. Vezetéstudományi Konferencia. Szervezetek és vezetés Taylor után 104 évvel. Szeged, 2015. május 29.

Mohácsi Márta (2014): A munkaerőpiac változó igényeihez alkalmazkodó oktatás, tanulás. In: VIII. Régiók a Kárpát-medencén innen és túl. Nemzetközi Tudományos Konferencia. Kaposvári Egyetem, Kaposvár, 2014. október 17.

Mohácsi Márta (2014): A tanulás dimenziói és tanulási modellek értelmezése egy konvergencia régió középiskolaiban. In: IV. Trefort Ágoston Szakmai Tanárképzési Konferencia. Óbudai Egyetem, Budapest, 2014. november 20.

Mohácsi Márta (2013): A tanulás munkaerő-piaci hatása. In: 9. Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning Konferencia, Szegedi Tudományegyetem, Szeged, 2013. április 18-19.

Mohácsi Márta (2013): A vállalati kommunikáció sajátosságai. In: 3. Vezetéstudományi Konferencia. Vezetés és szervezetek Taylor után 102 évvel. Szegedi Tudományegyetem Szeged, 2013. május 31.

Mohácsi Márta (2013): Tanulás és versenyképesség regionális összefüggésben. In: VII. Régiók a Kárpát-medencén innen és túl. Nemzetközi Tudományos Konferencia, Kaposvári Egyetem, Kaposvár, 2013. október 11.

Mohácsi Márta (2012): Oktatás, versenyképesség, foglalkoztatás - regionális keretben. In: V. Miskolci Taní-Tani Konferencia, Miskolci Egyetem, Miskolc, 2012. február 3.

Mohácsi Márta (2012): Változásmenedzsment, az oktatási piac, a kommunikáció és a verseny tükrében. In: 8. Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning Konferencia, Szent István Egyetem, Gödöllő, 2012. április 26–27.

Mohácsi Márta (2012): Felsőoktatás-marketing input és output oldalról. (Poszter) In: Közoktatás – Felsőoktatás – Felnőttképzés – Közművelődés. Tudományos Konferencia és Szakmai Találkozó. Debreceni Akadémiai Bizottság, Debrecen, 2012. május 10–11.



Mohácsi Márta (2012): Die Rolle der gesellschaftlichen Kommunikation in der Praxis des Hochschulwesens. In: 5th International Conference for Theory and Practice in Education. Miskolci Egyetem, Miskolc, 2012. június 14–16.

Mohácsi Márta (2012): Az oktatás és munkaerőpiac sajátosságainak elemzése, regionális jellemzői. In: V. Régiók a Kárpát-medencén innen és túl. Nemzetközi Tudományos Konferencia In: Kaposvári Egyetem, Kaposvár, 2012. október 12.

Mohácsi Márta (2012): A tudásháromszög, mint tudománymarketing. In: XII. Országos Neveléstudományi Konferencia. Szekció: Az Európai Unió 2020 stratégiája és a tudásháromszög összhangja. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Budapest, 2012. november 8–10.

Fónai Mihály, Mohácsi Márta (2012): A hallgatók pályaválasztására ható tényezők eltérései. In: XII. Országos Neveléstudományi Konferencia. Szekció: Hallgatók és végzett szakemberek pályaképe és professzionalizációs mintái. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Budapest, 2012. november 8–10.

Mohácsi Márta (2011): Felsőoktatási és szakképzési szerepkörök az Észak-alföldi régióban. In: IV. Miskolci Taní-Tani Konferencia, Miskolci Egyetem, Miskolc, 2011. február 4.

Mohácsi Márta (2011): A kommunikáció, mint participáció a Bécsi Egyetemen. In: 7. Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning Konferencia, Pannon Egyetem, Veszprém, 2011. április 21–22.

Mohácsi Márta (2011): Das Phänomen der Kommunikation aufgrund einer Forschung in Österreich. In: 4th International Conference for Theory and Practice in Education. Nemzetközi Pető András Intézet, Budapest, 2011. június 9–11.

Mohácsi Márta (2011): Munkaerő-piaci igény a vállalkozások szemszögéből az Észak-alföldi régióban. In: XI. Országos Neveléstudományi Konferencia. Szekció: Regionalitás és szakképzés. Eötvös Lóránd Tudományegyetem, Budapest, 2011. november 3–5.

Mohácsi Márta (2011): A regionális tudomány és a felsőoktatás kutatás kapcsolata. In: V. Nyíregyházi Doktorandusz Konferencia, Nyíregyházi Főiskola, Nyíregyháza, 2011. december 7.

Mohácsi Márta – Fónai Mihály (2010): Elsőéves hallgatók szak- és pályaválasztási motivációi. In: Oktatás, Nevelés, Élethossziglani Tanulás. Országos Szakmai Tudományos Konferencia Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 2010. január 15.

Mohácsi Márta (2010): A kommunikáció szerepe az életen át tartó tanulásban. In: 6. Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning Konferencia, Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2010. április 29–30.

Mohácsi Márta (2010): Főiskolai hallgatók anyanyelvi és kommunikációs ismeretei. In: Közösségek mai kommunikációs arculata. Magyar Kommunikációtudományi Társaság Budapest, 2010. június 11–12.

Mohácsi Márta (2010): Idegen nyelvi kompetencia és a munkaerőpiac kapcsolata Hajdú-Bihar megyében. In: IV. Nyíregyházi Doktorandusz Konferencia, Debreceni Egyetem Egészségügyi Kar, Nyíregyháza, 2010. december 10.

Mohácsi Márta (2009): Innováció és versenyképesség a felsőoktatás területén regionális szerepkörben. In: Tanulás, Tanítás, Munkaerőpiac. Tessedik Sámuel Főiskola Gazdasági Főiskolai Kar, Békéscsaba, 2009. január 22-24.

Fónai Mihály – Mohácsi Márta (2009): Szakmai tudás és képességek, különböző aktorok elvárásai. In: Globális kihívások, lokális megoldások. Erdei Ferenc V. Tudományos Konferencia. Kecskemét, 2009. szeptember 3-4.

Mohácsi Márta (2008): Munkaadói vélemények és elvárások a felsőoktatásról az Észak-alföldi régióban. In: Az iskola minősége. Nemzetközi konferencia. Nyíregyháza, 2008. szeptember 18-19.

Mohácsi Márta (2008): Felsőoktatási és munkaerő-piaci elemzés Euklideszi távolság-moddal az Észak-alföldi régióban. In: X. Gazdaságmodellezési Szakértői Konferencia, Budatétény, 2008. október 10.

Mohácsi Márta (2007): Együttműködési lehetőségek az oktatás és innováció területén. In: Kölcsey Ferenc Református Tanítóképző Főiskola, Debrecen, 2007. november 7.

Mohácsi Márta (2007): Innováció és vidékfejlesztés. In: A jövő tudósai a vidék jövője. PhD. konferencia. Debreceni Egyetem Agrár- és Műszaki Tudományok Centruma, Debreceni Akadémiai Bizottság, Debrecen, 2007. november 21.

### **Szakmai elismertség (független hivatkozások száma) szakmai díjak, kitüntetések**

Független hivatkozások száma: 13

#### ***Szakmai díjak, kitüntetések, elismerések:***

Elismerő oklevél a XXXI. OTDK Bíráló Bizottsági munkájáért. Eger, 2013.

Emléklap a Magyar Felsőoktatási Hálózat 10 éves munkájáért. Gödöllő, 2012.

Elismerő oklevél a Nyíregyházi Főiskola Gazdaság- és Társadalomtudományi Karának TDK konzulenseként. Nyíregyháza, 2012.

Elismerő oklevél a Nyíregyházi Főiskola Gazdaság- és Társadalomtudományi Karának TDK konzulenseként. Nyíregyháza, 2011.