Szociológiai és szociálpszichológiai identitáselméletek 2018-2019 I. félév

Szociológia MA II. évf. (Kód: BTSZOC300MA) Teljesítés: kötelező, Kredit: 4, Számonkérés: kollokvium, Időpont: Kedd, 14.00-16.00.
Hely: Főépület fsz. III.

A tárgy **célja**: bevezető áttekintés nyújtani az identtitáselméletek - elsősorban hazai -szociológiai és szociálpszichológiai jellemzőiről és empirikus kutatási eredményekről. Kiemelten foglalkozunk a szociális reprezentáció elméletével és a szociológiai (szociálpszichológiai) narratív paradigmára épülő elméletekkel.

A félévet szóbeli kollokvium zárja a megbeszélt és meghirdetett vizsgaidőpontokban. Követelmény: órai előadás és a kijelölt (bold) kötelező irodalom.

A tantárgy témakörei:

1. Az identitás társadalomtudományi értelmezése
2. Társadalmi identitás elméletek és empirikus kutatási eredmények
3. A nemzeti és etnikai identitás
4. A csoportközi viszonyok I. (kategorizáció, előítélet, sztereotípiák)
5. A csoportközi viszonyok II. (értékek, normák, kultúra)
6. Szociális dominancia és a rendszerigazolás elmélete és empirikus vizsgálata
7. A szociális reprezentáció - elmélet és empíria

A kurzus követelményei:

Szóbeli kollokvium a megbeszélt és meghirdetett vizsgaidőpontokban. Követelmény: órai előadás és a kijelölt (bold) kötelező irodalom.

Ajánlott irodalom és kötelező (bold) irodalom:

- Assmann, Jan: A kulturális emlékezet. Budapest: Atlantisz, 1999.
- **Bögre Zsuzsanna: Társadalmi-politikai változások hatása a vallásos identitás alakulására Magyarországon (1948-1990) - különös tekintettel 1948-1964 közötti időszakra. BKE Szociológia PhD Program, 2002. (kijelölt részletek)**
- Bögre Zsuzsanna-Bernáth Krisztina (szerk.,2009): Közelítések az élettörténetek kutatásához : olvasókönyv a kvalitatív módszerek tanulmányozásához. Nagyvárad : Partium Kiadó, 2009. Felsőoktatási jegyzet Kiadó, Budapest,2000
- **Csepeli, György, Murányi István, Prazsák Gergő : Új tekintélyelvűség a mai Magyarországon: társadalmi csoportok hierarchiájának látásviszonyai. Budapest: Apeiron Kiadó, 2011. (kijelölt részletek)**
- Erős Ferenc: Irányok és tendenciák az előítéletel kutatásában. Educatio 2007/1. pp. 3-9.
- **Erőss Gábor-Gárdos Judit: Az előítélet-kutatások bírálatához.Educatio 2007/1. pp. 17-37.**
- Juhász Attila-Krekó Péter-Molnár Csaba: Szélsőjobboldaliság Európában és Magyarországon. In: Kolosi Tamás-Tóth István György (szerk.) Társadalmi Riport, 2014. 558-586 old.
- **Gyáni Gábor: Emlékezés és oral history, In: U.ő.: Emlékezés, emlékezet és a történelem elbeszélése, Napvilág Kiadó,Budapest, 2000.128-145.**

- Keller Tamás : Megfogyva bár, de törve… Mérsékelten javuló mutatók, súlyosan növekvő politikai polarizáltság a magyar értékrendszerben, változások 2009 és 2013 között. 375-403. In: Kolosi Tamás-Tóth István György (szerk.) Társadalmi Riport, 2014.
- **Koller Boglárka (2006): Nemzeti és európai identitás. In: Hegedűs István (szerk.): A magyarok bemenetele. Budapest: DKMKA, pp. 14-44.**
- Kovács Éva: Az élettörténeti emlékezet helye az emlékezetkutatásbanTudománytörténeti és kutatási bevezető. In: Kovács Éva (szerk.): Tükörszilánkok. Kádár-korszak a személyes emlékezetben. Szociológiai Kutatóintézet-1956-os Intézet, Budapest, 2008.
- **Kovács András: Zsidóellenes előítéletesség és az antiszemitizmus dinamikája a mai Magyarországon.In: Kolosi Tamás-Tóth István György (szerk.) Társadalmi Riport, 2014. 486-508.**
- Lengyel Zsuzsanna (szerk.), (1997): Szociálpszichológia Szöveggyűjtemény. Osiris Kiadó, Budapest.
- Örkény Antal - Székelyi Mária (2006): Európai identitás az unióban és Magyarországon. In: Hegedűs István (szerk.): A magyarok bemenetele. Budapest: DKMKA, pp. 45-69.
- Pataki Ferenc: Élettörténet és identitás. Budapest, 2001.Osiris Kiadó.
- Pataki Ferenc: Az én és a társadalmi azonosságtudat. Kossuth, 1982.
- László János: Történelem, elbeszélés, identitás. Magyar Tudomány, 2003/1. 48-57.old
- **László János - Ehmann Bea - Imre Orsolya (2002) Történelem történetek: a történelem szociális reprezentációja és a nemzeti identirás. Pszichológia. 22. 147-162.**
- László János : Társas tudás, elbeszélés, identitás. A társas tudás modern szociálpszichológiai elméletei. Scientia Humana-Kariosz, 1999.
- Murányi István: A munkások lokális identitásának jellemzői Borsodnádasdon. Korall, 2012. 49. 106-127.

1. Murányi István (2006): Identitás és előítélet. Budapest, Új Mandátum Kiadó

- Nyíri Kristóf: Információs társadalom és nemzeti kultúra = Replika, 1999. 38.sz.
- Pikó Bettina (2003): Kultúra, társadalom, lélektan. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- **Simonovits Bori: Nemzeti identitás, kisebbségek és társadalmi konfliktusok. A magyar társadaalom attitűdjeinek alakulása 1992 és 2014 között. 375-403. In: Kolosi Tamás-Tóth István György (szerk.) Társadalmi Riport, 2014. 404-431 old.**

2. Szabó Ildikó (2004): Kollektív identitásminták a politikai szocializációban. Educatio, 4.szám, pp. 551-566.

- Székely András: Az internethasználat kapcsolata az egyén életminőségével. In: Magyar lelkiállapot 2008. (Szerk.: Kopp Mária) Bp. 2008. Semmelweis K. 398-405.p.
- Tóth Kinga Dóra: Magyarországi és angliai kiemelkedett cigányok identitástípusainak összehasonlító elemzése. PhD dolgozat, BKE Szociológia PhD program, 2004.
- Wessely Anna (szerk.): A kultúra szociológiája.. Bp. 1998. Osiris

Tartalom- és diskurzus-elemzés 2018-2019 I. félév

Szociológia MA II. évf. (Kód: BTSZOC301MA) Teljesítés: kötelező, Kredit: 3, Számonkérés: gyakorlati jegy, Időpont: Csütörtök, 14.00-16.00, esetenként 16.00-18.00 Hely: Főépület fsz. 44.
Szociálpolitika MA II. évf. (Kód: BTSZ132) Teljesítés: kötelezően választható, Kredit: 3, Számonkérés: gyakorlati jegy, Időpont: Csütörtök, 14.00-16.00, esetenként 16.00-18.00 Hely: Főépület fsz. 44.

A tárgy **célja** megismertetni a hallgatókkal a tartalom és diskurzuselemzést, mint a szövegek társadalmi előállítását valóságteremtő gyakorlatként értelmező kutatási szemléletet és módszert. A félév során áttekintjük a diskurzuselmzés módszereit és konkrét lépéseit. Foglalkozunk a megalapozott elmélet (grounded theory) kvalitatív technikájával, az erre épülő elemzés folyamatával és áttekintjük a narratív biográfiai elemzés, valamint a pszichológia tartalomelemzés alapjait.

A félévet gyakorlati jegy /kollokvium. zárja. A gyakorlati/kollokviumi jegy megszerzése az oktatóval megbeszélt szöveg szabadon választott (diskurzuselemzés, narratív biográfia, pszichológiai tartalomelemzés) elemzése, amelyet a félév végén meghatározott időpontban a muranyi.istvan@arts.unideb.hucímre kell küldeni.

Témakörök

- Tartalomelemzés &összehasonlító elemzés
- Narratív életútinterjú: elmélet
- Narratív életútinterjú: gyakorlat
- A biográfiai élettörténet módszere
- Identitás és narratívum
- Diskurzuselemzés: elmélet és gyakorlat / a megalapozott elmélet

AJÁNLOTT IRODALOM

- Antal László (1976): A tartalomelemzés alapjai. Magvető, Budapest.
- Bögre Zsuzsanna (szerk.2007): Élettörténetek a társadalomtudományban: szöveggyűjtemény. Budapest; Piliscsaba: Loisir, (Pázmány társadalomtudomány)
- Bögre Zsuzsanna-Bernáth Krisztina (szerk.,2009): Közelítések az élettörténetek kutatásához : olvasókön1v a kvalitatív módszerek tanulmányozásához. Nagyvárad : Partium Kiadó, 2009. – Felsőoktatási jegyzet
- Csabai M., Erős F., László J. Az észlelt kontroll szerepe az egészség szociális reprezentációinak szerveződésében. Pszichológia, 1998. 3. 353-375.

- Ehmann Bea (2002) : A szöveg mélyén. Pszichológiai tartalomelemzés. Budapest, Új Mandátum.
- Ehmann Bea (2004): Tartalomelemzési módszerek a szubjektív időélmény vizsgálatára laikus beszélők szövegeiben. Magyar Pszichológiai Szemle, 59, (3), 345-361. - letölthető
- Erős Ferenc (2001): Az identitás labirintusai: Narratív konstrukciók és identitás-stratégia. Budapest: Janus/Osiris.
- Erős Ferenc (2004): Az elbeszélés az élmények kulturális és klinikai elemzésében. Budapest: Akadémia Kiadó.
- Fónai Mihály-Kerülő Judit-Takács Péter: Bevezetés az alkalmazott kutatásmódszertanba. Pro Educatione Alapítvány, Nyíregyháza, 2001. 89-120 old.
- Gyáni Gábor: Emlékezés és oral history, In: u.õ.: Emlékezés, emlékezet és a történelem elbeszélése, Napvilág kiadó, Budapest, 2000, 128-145.o.
- Klaus Krippendorff: A tartalomelemzés módszertanának alapjai. Balassi Kiadó, Budapest, 1995. 13-22 old., 69-75 old., 117-129 old.
- Kovács Éva - Vajda Júlia (2002): Mutatkozás. Zsidó Identitás Történetek. Múlt és Jövő kiadó Budapest.
- László J.- Ehmann B.- Imre O. (2002): Történelem történetek: a történelem szociális reprezentációja és a nemzeti identitás. Pszichológia 22, (2), 147-161.
- László J.- Kállai J.- Bereczkei T. (szerk.) : A reprezentáció szintjei. Budapest: Gondolat Kiadó.
- László J.- Thomka B. (szerk.) (2001): Narratív pszichológia. Budapest: Kijárat.
- László János : Társas tudás, elbeszélés, identitás. A társas tudás modern szociálpszichológiai elméletei. Scientia Humana-Kariosz, 1999.
- László János. Azonos történet különböző nézőpontokból (Az elbeszélő perspektíva szerepe az irodalmi szövegek feldolgozásában). Magyar Pszichológiai Szemle, XLVIII. Kötet 1. szám, 3-18.
- László János: A történetek tudománya. Bevezetés a narratív pszichológiába. ÚMK, Budapest, 2005. 177-201 old.
- M.W. Riley: Empirikus kutatási módszerek. In. Szöveggyűjtemény az empirikus szociológia módszertanához. Szerk. Varga István, MKKE, Budapest, 1989.
- Moscovici, S. (2002): Társadalom-lélektan. Budapest: Osiris Kiadó.
- Pólya Tibor (2007): Identitás az elbeszélésben. Szociális identitás és narratív perspektíva. Új Mandátum, Budapest.
- Ricoeur, Paul: Az én és az elbeszélt azonosság, in: u.õ.: Válogatott irodalomelméleti tanulmányok, Osiris, Budapest, 1999, 373-413. Ricoeur, Paul: Emlékezet – felejtés – történelem, In: Thomka Beáta, N. Kovács Tímea: Narratívák 4. Kijárat: Budapest, 1999. 54.
- Solt Otília: Interjúzni muszáj In: Uő: Méltóságot mindenkinek. Összegyűjtött írások I. Beszélő, Budapest, 1998. p: 29–48.- letölthető
- Steinar Kvale: Az interjú. Bevezetés a kvalitatív kutatás interjútechnikáiba. Jószöveg Műhely Kiadó, Budapest,2005.
- Kovács Éva:(szerk. 2007) : Közösségtanulmány. Módszertani jegyzet. Néprajzi Múzeum – PTE-BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék.
- Szabó Márton (2003): A diszkurzív politikatudomány alapjai. Elméletek és elemzések. L'Harmattan Kiadó, Budapest.
- Glózer Rita: A diskurzuselemzés a társadalomtudományokban.http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszet/mmi.elte.hu/szabadbolcseszet/index92e1.html?option=com_tanelem&id_tanelem=831&tip=0

- Politikatudományi Szemle 2004. évi 4. számának tematikus összeállítása (Diskurzuselemzések)
- Politikai Diskurzuselméleti Kutatócsoport publikációi
- Carver, Terell 2004: Diskurzuselemzés és a „nyelvi fordulat". Politikatudományi Szemle, 4, 143−148.

Marginális csoportok a piachelyen és a munkaerőpiacon

Az első két órán bevezetést adok arról a kutatásról, amiről a szemeszter zömében szó lesz, s amihez hasonló terepmunkát és elemzést kérek a hallgatóktól. A harmadik és negyedik alkalommal az addig kialakított kutatási ötletek közül (ezek jöhetnek tőlem és a hallgatóktól egyaránt) minden hallgató választ egy témát, s dolgozni kezd rajta. A 7-9 órák utolsó fél órájában az akkor már nagyon előrehaladott állapotban lévő terepmunkák első elemzéseit hallgatjuk meg, s a felmerülő gondokat beszéljük meg. A szemeszter utolsó foglalkozásán a terepmunka eredményét és az ezzel kapcsolatos gondolatokat prezentálják a hallgatók. Az alapkönyv elérhetősége: http://www.academia.edu/13197755/Piachely_kgst-piac_emberpiac

1, Alapfogalmak: csere, piac, kereskedelem, marginalitás, második- és informális gazdaság – és első ötletroham

Czakó Ágnes (2010): A csere, a piac és a kereskedés – fogalmak és értelmezések. in: *Piachely, kgst-piac, emberpiac* szerk.: Czakó Ágnes, Giczi Johanna, Sik Endre, TáTK, Budapest, 9-38 old.

Sik Endre (1996) Egy ló-öszvér a lovakról és a szamarakról. Közgazdasági Szemle, XLIII. évf., 704-725. old. http://www.socialnetwork.hu/cikkek/sikLooszver.pdf

2, Az 1994-2004-es kutatás módszerei - – és második ötletroham

Giczi Johanna (2010): A magyarországi informális piacok kutatásának módszertana 1995 és 2005 között . in: *Piachely, kgst-piac, emberpiac* szerk.: Czakó Ágnes, Giczi Johanna, Sik Endre, TáTK, Budapest, 397- 413 old.

3, Piachely a világban – és harmadik ötletroham, illetve első egyeztetés

Sik Endre (2010) Az informális piachely a világban in: *Piachely, kgst-piac, emberpiac* szerk.: Czakó Ágnes, Giczi Johanna, Sik Endre, TáTK, Budapest, 39-92 old.

4, Piachely és a kgst-piachely Magyarországon és a (poszt)szocializmusban - – és negyedik ötletroham, illetve végső egyeztetés

Sik Endre (2010) A kgst-piac „előképei“ (a vásár és a piac) és az informális kereskedelem egyéb intézményei in: *Piachely, kgst-piac, emberpiac* szerk.: Czakó Ágnes, Giczi Johanna, Sik Endre, TáTK, Budapest, 147- 163 old.

Dankó Imre (1980) Piaci és vásári viselkedésformák, Népi Kultúra–Népi Társadalom Akadémiai Kiadó Bp., http://www.tarki.hu/hu/about/staff/sb/sik_danko_imre.pdf

Sik Endre (2010) A KGST-n túl, a kgst-piacig és tovább in: *Piachely, kgst-piac, emberpiac* szerk.: Czakó Ágnes, Giczi Johanna, Sik Endre, TáTK, Budapest, 93-127 old.

5, Turistakereskedelem

Vitos Katalin (2010) A körösfőiek gazdasági migrációja (részlet) in: *Piachely, kgst-piac, emberpiac* szerk.: Czakó Ágnes, Giczi Johanna, Sik Endre, TáTK, Budapest, 325-335 old.

Gál Katalin (2010) „Dobozolók, cápák, ószeresek” – informális gazdasági stratégiák Kolozsváron (részletek) in: *Piachely, kgst-piac, emberpiac* szerk.: Czakó Ágnes, Giczi Johanna, Sik Endre, TáTK, Budapest, 335 -341 old.

Julian Konsztantinov (2009) A múlt újraértelmezése: kereskedő-turizmus a Balkánon (Bulgáriában) (Részletek) in A migráció szociológiája, Tátk, Budapest, http://www.tarki.hu/hu/about/staff/sb/konsztantinov_a_mult_ujraertelmezese.pdf

6, Lomizás

Kovács Ernő, LőkeZsuzsanna, Bacsi Zsuzsanna (2010) Lomizás a mai Magyarországon in: *Piachely, kgst-piac, emberpiac* szerk.: Czakó Ágnes, Giczi Johanna, Sik Endre, TáTK, Budapest, 291- 319 old.

Pauker Csaba (2010): ibid, 320 - 324 old.

7, A duális, a belső és szegmentált munkaerőpiac elmélete

Huszár Ákos – Sik Endre: A szegmentált munkaerőpiac a mai Magyarországon
20180730_Sik_Endre.pdf

8, Az alkalmi munkák munkaerőpiaca

Katona Imre (1956) A baráber, Ethnographia, 1-2 sz. 13-26 old.

Sik Endre (1983) Egy alkalmi munkaerőpiac. Szociológia, 4.sz. 389-402. old.
http://www.tarki.hu/adatbank-h/kutjel/pdf/a753.pdf

9, Az emberpiac

Sik Endre (2010) Emberpiac a Moszkva-téren – szűkülő változatlanság in: *Piachely, kgst-piac, emberpiac* szerk.: Czakó Ágnes, Giczi Johanna, Sik Endre, TáTK, Budapest, 343-375 old.

10, Munkaerőpiac és hálózatok

Sik Endre A kapcsolati tőke szociológiája pp. 55-76
http://www.tarki.hu/hu/about/staff/sb/kapcsolati_toke_szociologiaja.pdf

11, Munkaerőpiac és szubkultúra

Sik Endre A kapcsolati tőke szociológiája pp. 77-96
http://www.tarki.hu/hu/about/staff/sb/kapcsolati_toke_szociologiaja.pdf

12 Kiselőadások

Nagyon ajánlott olvasmány: Informális piachelyek
http://metszetek.unideb.hu/tartalom_2017kulon

A Kommunikáció és médiatudomány - bevezetés

1.A kommunikáció-és médiakutatás alapfogalmai,kutatási irányai

2.Történeti áttekintés: a kommunikáció-és a média kapcsolata a társadalmi változásokkal

3.Médiumok és kommunikációs funkciók,kulturális ösztönzés/vagy fenyegetés a Gutenberg -galaxis vége?

4.Kommunikációs rendszerek /állókép,mozgókép,Tv, internet social média - szövegfajták

5.Határtalan médiakultúra? Szabadság és határok -szabályozás

6.Média-reprezentáció- fogalom és módszerek pl. külföldi hallgató a DE-n

7.Média és szocializáció -generációs megközelítés és politikai szocializáció

8.Média és erőszak: a képek terrorja

9.A social media és az erőszak- a cyber bullying

lo.A médiumok feletti rendelkezés és a XXI.századi perspektívák- digitális éden?

Szociológia MA kollokvium, szóbeli, a tankönyvek és ajánlott irodalom alapján

DE 2o18.

Szekeres Melinda

Szekeres Melinda CSc

TANTÁRGYI TEMATIKA

A tantárgy címe: HR-Stratégiák	
A tantárgy kódja: BTSZOC 307MA BTSZ 157MA	
A szak megnevezése (N/L): Szociológia MA, nappali Szociálpolitika MA, nappali	
Az oktató neve: Dr. Mohácsi Márta	

A tantárgy oktatási céljainak lényegi összegzése

A hallgató ismerje meg az emberi erőforrások jelentőségét, szervezeti szerepét, befolyásoló és mozgató tényezőit. A tantárgy célja, hogy a hallgató sajátítsa el az alapvető HR-stratégiák és rendszerek ismeretét.

A tantárgy minimum követelményei

A hallgató ismerje és tanulja meg a HR-Stratégiáit és képes legyen egy választott stratégiát egy tanulmány formájában bemutatni, elemezni.

A félév tematikája (kb.10 témakörre lebontva)

Az emberi erőforrás menedzsment szerepe, feladata, rendszere
Munkaerőpiaci jellemzők, foglalkoztatási formák, változások
A szervezeti változások hatására a HR tevékenysége
Stratégiai emberi erőforrás menedzsment
Az emberi erőforrás biztosítása: toborzás, kiválasztás, beillesztés, leépítés
Ösztönzési rendszerek
Teljesítménymenedzsment
Humán controlling rendszer
Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment alapok
Esetek, olvasmányok, tanulmányok

Vizsgára bocsátás feltételei -

A tárgy gyakorlati jegy megszerzésével zárul, melyet a szorgalmi időszakban kell a hallgatónak teljesítenie. A szemináriumokról maximum három hiányzás engedélyezett.

Értékelés (félévközi ellenőrzések formája, év végi értékelés módja)

A félév során egy darab zárthelyi dolgozat eredményes megírása, a tantárgyhoz kapcsolódó témában egy darab tanulmány elkészítése és bemutatása, gyakorlati órákon való részvétel és a gyakorlati órákhoz kapcsolódó feladatok órai megoldása.

Megjegyzés (feltételezett tudásanyag, előképzettségi szint) -

Kötelező irodalom

Karoliny Mártonné – Poór József (Szerk.) (2017): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv. Rendszerek és alkalmazások. Wolters Kluwer, Budapest

Dr. Poór József (2009): Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Complex Kiadó Jogi és Üzleti Tartalomszolgáltató Kft., Budapest

Karoliny Mártonné Dr. – Dr. Berde Csaba – Dr. Takács Sándor – Dr. Poór József (2012): Átalakuló emberi erőforrás menedzsment. Wolters Kluwer Kft., Budapest

Ajánlott irodalom

Poór József (2013): Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. Wolters Kluwer Kft., Budapest

John W. Boudreau (2012): HR újratöltve. Akadémiai Kiadó, Budapest

Rakovics Éva (2012): HR Specialista kézikönyv. Budapest

TANTÁRGYI TEMATIKA

A tantárgy címe: Társadalmi befogadást segítő projektek
A tantárgy kódja: BTSZOC310MA
A szak megnevezése (N/L): nappali
Az oktató neve: Erdős Judit

A tantárgy oktatási céljainak lényegi összegzése

A tantárgy célja: a hallgató ismerje meg a projekt fogalmát, azokat a törekvéseket, amelyek különböző projektek megvalósításán keresztül segítik a leszakadó társadalmi csoportok, illetve különleges gondoskodást igénylők társadalmi integrációját. A félév során a hallgatók egyéni illetve kiscsoportos gyűjtő és kutatómunka során ismernek meg és elemeznek különböző projekteket. A félév során a megismert projektek alapján képessé válnak a projektek generálására, megtervezésére, lebonyolításárában való közreműködésre.

A félév tematikája

1. **óra**
   Társadalmi befogadást segítő projektek háttere, alapdokumentuma, célja, célcsoportja
   Kötelező irodalom:
   1. Stratégiai tervezés a szociális munkában szerk: Kőnig Éva Szoiotéka Debrecen 2011
   2.https://www.palyazat.gov.hu/fejlesztesi_programok_2

2. **óra**
   Korábbi integrációs törekvések
   Kötelező irodalom:
   1. https://www.palyazat.gov.hu/download.php?objectId=39813

3. **óra**
   Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program
   Kötelező irodalom:
   1. EMBERI ERŐFORRÁS FEJLESZTÉSI OPERATÍV PROGRAM (EFOP)

4. **óra**
   Rászoruló Személyeket Támogató Operatív Program
   Kötelező irodalom:
   1. RÁSZORULÓ SZEMÉLYEKET TÁMOGATÓ OPERATÍV PROGRAM (RSZTOP)

5. óra

Terület -és településfejlesztési Operatív Program

Kötelező irodalom:

1. TERÜLET- ÉS TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI OPERATÍV PROGRAM (TOP)

6. óra

Vidékfejlesztési programok

Kötelező irodalom:

1. VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM (VP)

7-8-9. óra

A hallgatók által felkutatott, megismert (megvalósított) projektek elemzése (önállóan elkészített prezentációja).

10-14. óra

A hallgató által kiválasztott témakörben, társadalmi befogadást segítő projekt megtervezése (önálló munka prezentációja).

Követelmény: a gyakorlati jegy megszerzésének feltétele a két prezentáció elkészítése és bemutatása

Tantárgy neve: **Média és politika**				
Kredit:	**Félév:** 2018/2019 I. félév	**Heti óraszám:** 2	**Óratípus:** szeminárium	**Értékelés:** 1. Az órán való aktív részvétel. 2. A szemináriumon tartott előadás érdemjegye. 3. Otthoni írásbeli dolgozat érdemjegye.

Tantárgy leírása:
Az óra célja, hogy a hallgatókat megismertesse a politikai kommunikáció legfontosabb fogalmaival, és képessé tegye őket a média eszközeik és módszereik felismerésére ill. azonosítására. A kurzus során különösen nagy hangsúlyt fektetünk a mai kor kommunikációs lehetőségeire és problémáira. Az általános elméleti bevezetők mellett nagy szerepet játszanak az egyes esetelemzések, amelyek a média működésének alaposabb megértését, illetve média és politika viszonyának és kölcsönhatásainak jobb áttekintését szolgálják.

1. hét
Bevezetés. A politika kommunikáció eredete és kezdetei

2. hét
A nyilvánosság kialakulása a modern korban

3. hét
A közvélemény és a politikai kommunikáció

4. hét
A televíziózás hőskora

5. hét
A hírek és a vélemények elméleti megközelítésben

6. hét
A keretezés és a napirend

7. hét
A manipuláció technikái és a manipuláló beszéd

8. hét
A meggyőzés és a propaganda

9. hét
A botránypolitizálás és a média

10. hét
A politikai kampányok

11. hét
Az online politikai kommunikáció következményei

12. hét
A közösségi média szerepe a politikai kampányokban

13. hét A politikai kommunikáció legújabb kihívásai: fakenews és fakepictures 14. hét Politikai kommunikáció a posztdemokrácia viszonyai között 15. hét Értékelés
Kötelező olvasmányok: Pierre Bourdieu: A közvélemény nem létezik (Szociológiai Figyelő 1997/3) Gianpietro Mazzoleni: Politikai kommunikáció (Osiris 2006) Philippe Breton: A manipulált beszéd (Helikon 2000) George Lakoff: Ne gondolj az elefántra (Napvilág 2006) Bajomi-Lázár Péter: Média és politika (Antenna Könyvek 2010)
Tantárgyfelelős: Dr. Balogh László Levente **Oktató:** Dr. Balogh László Levente

Aktuálpolitikai elemzés I.

tantárgyi tematika

Dr. Mikecz Dániel mb. előadó
Debreceni Egyetem
Szociológiai és Szociálpolitikai Tanszék

Szeptember 14.	Bevezetés, a félév tematikájának megbeszéléseszeptember
Október 5.	Politikai elemzés és politikatudomány viszonya Politikai napirend-elemzés
Október 19.	A politika szereplői: a média A politika szereplői: agytrösztök, elemzők, tanácsadók
November 2.	A politika szereplői: politikai pártok A politika szereplői: választók, politizáló közvélemény
November 16.	A politika szereplői: civil szervezetek, társadalmi mozgalmak A politika szereplői: a kormány
November 30.	Aktuálpolitikai elemzés: műhelygyakorlat 1. Aktuálpolitikai elemzés: műhelygyakorlat 2.
December 14.	Aktuálpolitikai elemzés: műhelygyakorlat 3. Írásbeli vizsga

---

Kötelező irodalom

Csizmadia Ervin (2008): Politikatudomány és politikai elemzés, Századvéd Politikai Iskola Alapítvány

Csizmadia Ervin (2008): A politikai elemzés mibenléte, Politikatudományi Szemle XVII/2. 29–47. pp

Körösényi András, Tóth Csaba, Török Gábor (2008): Ki a politológus? Tudós, elemzõ és más szerepek, Politikatudományi Szemle, XVII/2. 7–27. pp.

Tóth Csaba, Török Gábor (2015): Négy választás Magyarországon - A magyar politika az elmúlt 12 évben (2002-2014), Osiris

Tóth Csaba, Török Gábor (2002): Politika és kommunikáció - A magyar politikai napirend témái a 2002-es választások előtt, Századvég kiadó

Török Gábor (2005): A politikai napirend - politika, média, közvélemény, Akadémiai Kiadó, 2005

Ajánlott irodalom

Körösényi András (szerk.) (2015): A magyar politikai rendszer – negyedszázad után, Osiris - MTA TK PTI

Körösényi András, Tóth Csaba, Török Gábor (2007): A magyar politikai rendszer, Osiris